



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EL COMERCIO ELECTRONICO EN LA EJECUCIÓN DE LAS
TRANSACCIONES COMERCIALES QUE REALIZAN LAS MYPES
IMPORTADORAS EN LA URB. ZARATE - SAN JUAN DE LURIGANCHO
- 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:
PANTOJA PINO CARLA ISABEL

ASESOR:
MUÑOZ LEDESMA SABINO

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2014

PAGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

Mg. Fabiola Navarro Soto

SECRETARIO

Mg. Marquez Caro Fernando

VOCAL

Dr. Muñoz Ledesma Sabino

Le dedico el presente trabajo a Dios quien me da las fuerzas para seguir adelante cada día, ante las pruebas de la vida, a mi hija quien es mi mayor motivo y meta de superación para seguir adelante con un sueño que es culminar mi meta académica.

Agradezco a mis padres que siempre me dan su apoyo para seguir adelante y me impulsan para alcanzar mis metas. Además agradezco a mis hermanos quienes me han brindado su apoyo incondicional, para alcanzar mi meta.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo PANTOJA PINO CARLA ISABEL con DNI N° 47231595, ha efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 13 de julio del 2014

PANTOJA PINO, CARLA ISABEL

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento de Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “EL COMERCIO ELECTRONICO EN LA EJECUCIÓN DE LAS TRANSACCIONES COMERCIALES QUE REALIZAN LAS MYPES IMPORTADORAS EN LA URB. ZARATE - SAN JUAN DE LURIGANCHO – 2014” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación, para obtener el título profesional de Lic. De Negocios Internacionales

PANTOJA PINO, CARLA ISABEL

ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACION.....	VI
RESUMEN.....	X
ABSTRAC.....	XI
I.INTRODUCCIÓN.....	13
JUSTIFICACION.....	38
REALIDAD PROBLEMÁTICA	39
1.1 PROBLEMA	41
1.1.1 PROBLEMA PRINCIPAL.....	41
1.2.1.PROBLEMA ESPECIFICOS	42
1.2. OBJETIVOS.....	42
1.2.1 OBJETIVO PRINCIPAL.....	42

1.2.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	42
II. MARCO METODOLOGICO.....	43
2.1. VARIABLES.....	43
2.1.1 DEFINICION CONCEPTUAL.....	43
2.1.2 .DEFINICION OPERACIONAL	43
2.1.3 ESCALA DE MEDICION.....	43
2.2 METODOLOGIA	45
2.3 TIPO DE ESTUDIO.....	45
2.4 DISEÑO	45
2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	46
2.4.1 POBLACION.....	46
2.4.2 MUESTRA.....	46
2.4.3 UNIDAD DE ANALISIS..	46
2.5 TECNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS.....	46
2.6 METODOS DE ANALISIS DE DATOS.....	46
2.7 ASPECTOS ETICOS.....	46

III RESULTADOS.....	47
3.1 CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	48
3.1.1 DESCRIPCION DE LOS DATOS	48
3.1.1.1 VARIABLE INDEPENDIENTE	48
IV DISCUSION.....	50
V CONCLUSIONES.....	50
VI SUGERENCIAS.....	51
VII REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	53
ANEXOS.....	83

RESUMEN

En esta presente investigación, se estudia con detalle el Comercio electrónico en la ejecución de las transacciones comerciales que realizan las mypes importadoras en la urb. Zarate - San Juan de Lurigancho - 2014. Para ello es que se plantea los impactos que genera el comercio electrónico en las transacciones comerciales de las mypes importadoras de Zarate. También se hace referencia a los tipos de E-Commerce que hemos usado como son: las compras, ventas y el medio telemático en sus transacciones comerciales. Para llegar a dicha determinación hemos aplicado una encuesta en la cual se podrá determinar los impactos del comercio electrónico, de la presente investigación se toman como factor una sola variable que son: el Comercio electrónico. Con esta investigación queremos demostrar el impacto del uso del comercio electrónico mediante el proceso de las compras de las mypes exportadoras en la urb. Zarate San Juan de Lurigancho. En esta investigación se hace referencia a las transacciones comerciales de las mypes importadoras que esto pueda generar dentro del rubro de su empresa. Además, se propone que el uso del E-Commerce tiene un gran impacto en las transacciones comerciales, que realizan las mypes que importan.

Palabras Clave: comercio electrónico, transacciones comerciales, mypes importadoras, medio telemático.

ABSTRACT

In this present study, we study in detail the electronic commerce in the execution of the trade importing mypes in urb. Zarate - San Juan de Lurigancho - 2014. This is that the impacts generated by the e-commerce business trade of importing mypes Zarate. Also arises reference to the types of E-Commerce as we are used to do it: purchases, sales and the online environment in their business trade. To make this determination we applied a survey in which you can determine the impacts of electronic commerce, in the present investigation are taken as one variable factor are: electronic commerce. With this research we demonstrate the impact of the use of electronic commerce by the impact of the use of electronic commerce by the shopping process of exporting Mypes in urb Zarate. San Juan de Lurigancho, In this research refers to commercial trade of importing mypes this may generate in the caption of your business is done. In addition, it is proposed that the used of E-Commerce has a major impact on commercial transactions, performing mypes that matter.

Keywords: Electronic commerce, business trade, importing Mypes, telematics means